

Экспедиция «Зеленый коридор»

Маршрут №4 Автозаводский район



Содержание:

Описание контентного потенциала маршрута

Основные объекты показа и предложения по приведению их в порядок:

1. Мозаичные панно, 1960-е
2. Главная проходная, памятник «полуторке», 1982
3. Монумент боевой и трудовой славы, 1980
4. Баня, начало 1930-х
5. Фабрика-кухня, начало 1930-х
6. Пожарная часть, 1936
7. Строчная застройка, дом-коммуна, 1930
8. Стадионы, 1935 и 1980
9. Первая школа Соцгорода, 1932
10. Лицей № 36, 1937
11. Жёлтые бусыгинские дома, 1935–37
12. Серый (бусыгинский) дом, 1936–38
13. Станция «Счастливая», 1939

Проблемы туристического маршрута

Предложения по развитию туристического потенциала территории

Описание контентного потенциала маршрута

Культурные ценности Соцгорода

Соцгород — исторический микрорайон в составе Автозаводского района Нижнего Новгорода, который представляет ценность как цельный, крупный и компактный ансамбль застройки 1930-х годов по проекту «города-утопии». Основные объекты сосредоточены вокруг центральной площади Автозаводского района - площади Киселёва. Однако наибольшую ценность с точки зрения архитектуры представляют три удалённых от площади объекта — гостиница «Волна», Радиусный дом и «серобусыгинский» дом. В настоящее время Соцгород как туристический объект не пользуется массовой популярностью. Спрос на экскурсии по этой части города существует только среди узкой прослойки туристов — архитекторов, студентов творческих профессий, интеллигенции, а также туристов, которые специально интересуются «нераскрученными» достопримечательностями. Соцгород не является известным брендом, но имеет огромный потенциал. С точки зрения инфраструктуры, территория Соцгорода имеет меньше проблем, чем многие маршруты, пролегающие по центру города. В настоящий момент полное отсутствие туристической навигации в Соцгороде затрудняет самостоятельные прогулки по микрорайону, но он вполне пригоден для посещения организованными экскурсионными группами.

Маршрут по Соцгороду уникален в масштабах всей страны тем, что даёт возможность пройти по “линии соцкультбыта” и увидеть своими глазами общественные здания города-коммуны. Утопический город не был реализован в полной мере, но здания, которые должны были его обслуживать — стоят. Кроме того, этот маршрут поражает видами строчной застройки. На протяжении нескольких кварталов турист видит вокруг себя одинаковую картину — дома для рабочих. Их одинаковость в данном случае является не только проблемой для экскурсовода («нечего показывать»), но и достоинством — предметом показа является огромный масштаб застройки города будущего.

Важно отметить также, что включение Соцгорода в перечень популярных туристических достопримечательностей увеличит время пребывания иногородних гостей в Нижнем Новгороде как минимум на сутки.

Персоналии маршрута:

Генри Форд - создатель одноимённого завода в Детройте и фактически автор первого советского автомобиля

Степан Дыбец - первый директор ГАЗа

Герасим Парышев - руководил сборкой первого советского автомобиля

Надежда Крупская - открывала фабрику-кухню в Соцгороде

Эрнст Май - знаменитый немецкий архитектор, создатель принципа "строчной застройки", использованной в автозаводском городе-коммуне, также руководил строительством Соцгорода какое-то время

Виктор Коноваленко - знаменитый советский хоккеист, играл в автозаводской команде

Николай Добровольский - автозаводский фотограф (есть также шахматист Добровольский, ранее удостоенный памятной доски)

Александр Бусыгин - первый стахановец

Николай Розанов - создатель "хрущвки", архитектор Жёлтого бусыгинского дома

Илья Голосов - знаменитый советский архитектор-конструктивист, автор Серого бусыгинского дома

Основные объекты показа и предложения по приведению их в порядок

1. Мозаичные панно, 1960-е

Справка об объекте:

Ценный пример советской мозаики. Наглядно отмечает ворота на ГАЗ со стороны пр. Ленина, служит ориентиром.



2. Главная проходная, памятник «полutorке», 1982

Справка об объекте:

Легендарная машина, первый советский грузовик.



Рядом с памятником ГАЗ-АА нужна площадка для сбора туристической группы. Также хотелось бы, чтобы эта площадка была еще и тихой, и чтобы оттуда было легально сделать красивые фотографии проходной ГАЗ. В скверах перед главной проходной ГАЗ отсутствуют смыслы. У памятника полutorке нет

подсветки. Буквы на памятнике ГАЗ-АА криво написаны. Есть проблемы с брусчаткой.

Проход от полutorки до парка Славы – пространство информационно пустое и туристически не привлекательное. Ничто в том месте не напоминает о том, что рядом располагается легендарное машиностроительное предприятие. Вдоль прохода можно увидеть остатки бетонных конструкций непонятного назначения, вероятно, инфостендов.

Предложения:

1. Благоустроить площадку вокруг памятника «полutorке» таким образом, чтобы сквер у памятника стал общественным пространством. С точки зрения туристических групп он имеет



больший смысловой потенциал, чем соседний сквер с памятником Ленину, и его благоустройство более актуально, но можно рассмотреть вопрос благоустройства обоих скверов. С одной стороны у памятника нужна площадка для сбора групп, на ней же — лавочки. На участке около полуторки целесообразно высадить невысокие кустарники, поглощающие шум. Тогда площадка сможет работать как зона отдыха и место встреч.

2. На площадке нужно больше информации об истории завода, например, на постаменте полуторки
3. Добавить подсветку «полуторке» и обновить надпись на памятнике
4. Выяснить, разрешается ли фотосъемка на территории скверов перед главной проходной. Предположительно, запрет на съемку проходной снаружи — необоснованный.
5. Установить информационные щиты вдоль пр. Ленина, которые бы рассказывали историю ГАЗа. Место расположения — между памятником «полуторке» и вестибюлем метро «Кировская», то есть, там, где не хватает туристических объектов показа
6. Привлечь уличных художников к оформлению забора

3. Монумент боевой и трудовой славы, 1980

Справка об объекте:

Гениальный скульптурный образ, рассказывающий о подвиге автозаводцев в войну, о трудовом подвиге перевыполнения планов.





Мозаика на мемориале осыпается.

4. Баня, начало 1930-х

Справка об объекте:

Уникальный пример сохранившейся и функционирующей бани 1930-х, бани из города-утопии, где функция мытья была вынесена за пределы жилища - дома-коммуны.

Баня Соцгорода не является ОКН, у нее сохранена оригинальная архитектура, но она требует реконструкции. Пока мы не утратили этот объект, хочется юридически закрепить его статус и защитить его подлинность. Эта баня могла бы быть брендом — помыться в настоящей бане города-утопии!

Парковки перед баней не должно быть - парковка практически на тротуаре, здесь должно быть пространство, принадлежащее людям, а не машинам.



Площадка на перекрестке пр. Октября и пр. Ильича могла бы использоваться как место встреч и остановки туристических групп. В настоящий момент этому мешают металлоконструкции.

Вокруг домов на проспекте Ильича — красивая ограда. Такая же была около клуба юного автомобилиста, но впоследствии оттуда исчезла

Предложения:

- 1. Провести экспертизу здания бани на Ильича на предмет соответствия его статусу выявленного объекта культурного наследия. Провести реконструкцию здания. Поддерживать предприятие, которое сохраняет историческую функцию здания — бани. Разработать концепцию ребрендинга и создать бренд "Баня Соцгорода", содействовать созданию в**

- оригинальном здании бани антуража города будущего 1930-х годов.
2. Оградить территорию бани парковочными столбиками.
 3. Демонтировать металлические элементы, установить лавочку
 4. Забор, ограничивающий дома на пр. Ильича, выявить как ОКН или просто не разрешать его демонтаж



5. Фабрика-кухня, начало 1930-х

Справка об объекте:

Сохранившаяся, но не функционирующая кухни города-утопии. В настоящий момент здесь работает кафе.



6. Пожарная часть, 1936

Справка об объекте:

С фабрикой-кухней образует единый ансамбль "линии соцкультбыта". Единственная пожарная каланча в городе, прекрасно сохранилась, ценный пример архитектуры авангарда.



7. Строчная застройка, дом-коммуна, 1930

Справка об объекте:

60 домов города-коммуны, уникальный в масштабах всей России пример реализованной утопии.



8. Стадионы, 1935 и 1980

Справка об объекте:

Пример организации спортивной функции в городе-утопии, образец



архитектуры модернизма, стадион легендарной команды Торпедо имени знаменитого хоккеиста Коноваленко

Нет тротуара вокруг стадиона «Чайка».

Около стадиона «Чайка» ранее была памятная доска шахматисту Добровольскому (вероятно, снята при переезде шахматной школы). Здесь не хватает информации для показа — необходимо добавить еще один объект.

Около стадиона нужны информационные стенды про Коноваленко и других великих хоккеистов Соцгорода.

Предложения:

- 1. Реорганизовать территорию вокруг стадиона «Чайка» таким образом, чтобы там появился удобный пешеходный проход. Этот проход необходим для пешеходного маршрута, больше идти негде. Рассмотреть возможность закрыть проезд вдоль стадиона и создать там пешеходный бульвар.**
- 2. Восстановить около стадиона «Чайка» памятную доску шахматисту Добровольскому**
- 3. Установить информационный стенд около стадиона им. Коноваленко с информацией об истории стадиона, о личности Коноваленко и о нижегородском хоккее в целом.**

9. Первая школа Соцгорода, 1932

Справка об объекте:

Крупнейшая школа города, первая в Соцгороде, исторически связанная с реформой образования в СССР.



Между сгоревшей (реконструируемой) школой на Школьной, 9 и лицеем 36 сейчас грязный проезд, пешеходам нет места.

Предложения:

Между сгоревшей школой №1 (Школьная, 9) и лицеем 36 необходимо обустроить безопасную пешеходную зону. Заложить в проект благоустройства школы удобные пешеходные связи, не допустить того, чтобы территория школы заканчивалась забором, граничащим с проезжей частью. Забор у сгоревшей школы сдвинуть вовнутрь для формирования тротуара.

10. Лицей № 36, 1937

Справка об объекте:

Красивейшая школа Соцгорода, пример застройки Школьной линии, школа с богатой военной историей.

В школьный двор лицея №36 не пускают экскурсионные группы.



Памятник Горькому на территории лицея №36 в безобразном состоянии, он покрашен, но у скульптур отломаны руки и все выступающие части.

На территории сгоревшей школы сохранились исторические деревянные столбы – их следует обязательно сохранить, чтобы рассказывать про электрификацию Соцгорода.

На пришкольном участке растут ели — вызывает опасение их сохранность во время реконструкции.

Предложения:

- 1. Между сгоревшей школой №1 (Школьная, 9) и 36-м лицеем необходимо обустроить безопасную пешеходную зону. Требуется заложить в проект благоустройства школы удобные пешеходные связи, не допустить того, чтобы территория школы заканчивалась забором, граничащим с проезжей частью. Забор у сгоревшей школы нужно сдвинуть вовнутрь для формирования тротуара.**
- 2. Рассмотреть возможность сохранения деревянных электрических столбов как памятника эпохе.**
- 3. Ели на территории сгоревшей школы сохранить при реконструкции.**
- 4. Памятник Горькому и детям обнести забором так, чтобы он оказался не на территории школы, а на муниципальной территории. Сформировать площадь перед памятником**
- 5. Реконструировать памятник "Горький и дети"**

11. Жёлтые бусыгинские дома, 1935–37

Справка об объекте:

Единственный в Нижнем дом знаменитого архитектора Розанова, создателя “хрущёвки”, пример первой элитной застройки Соцгорода, яркий архитектурный объект, дом, где жил стахановец Бусыгин.



На территории желтобусыгинского дома негде поставить туристическую группу. Табличку об архитекторах, построивших желтобусыгинский квартал, сложно разглядеть на фасаде здания

Мозаика на фасаде детского сада внутри желтобусыгинского квартала - объект показа. Двор большой, через него долго идти, и около мозаики как раз получается удобная остановка — можно рассказать о детских садах советского времени, показать мозаику. Но прилегающая территория нуждается в уборке.



Предложения:

1. Включить двор желтых бусыгинских домов в программу благоустройства дворов. Предусмотреть площадку для туристической группы для внутреннего осмотра дома (а также площадку для встреч местных жителей)
2. Упорядочить парковку во дворе, в одной части двора организовать парадную туристическую зону, в другой — зону для парковки (таким образом, чтобы парковка не мешала проходу туристической группы и оставляла возможность обзора желтого бусыгинского дома без машин)
3. Установить информационные таблички на воротах желтого бусыгинского дома, чтобы информация об исторической ценности этого здания была доступнее
4. Привести в порядок территорию детского сада во дворе желтого бусыинского дома, особенно со стороны мозаики, так как с этой стороны подходят туристические группы

12. Серый (бусыгинский) дом, 1936–38

Справка об объекте:

Уникальный и любимый многими дом-крепость с 5-этажными арками, яркий пример элитной архитектуры сталинской эпохи



Вокруг серого бусыгинского дома не хватает цельного общественного пространства с единым стилем брусчатки (чтобы не переходила внезапно в асфальт).

Клумбы у серого бусыгинского дома смотрятся странно - они загораживают проезд.

На фасаде серобусыгинского дома размещаются разноцветные вывески, нарушающие архитектуру дома.



На углу ведется уличная торговля.

Перед серобусыгинским кварталом нет зебры и нет светофора.

На фасаде серобусыгинского дома со стороны детской площадки реклама ритуальной компании нарушает вид дома.

Необходимо дополнить информацию на памятнике Бусыгину, чтобы стало понятно, почему памятник установлен именно здесь, у этого дома.

У Совета ветеранов, отсутствуют информационные таблички, но теперь есть QRкод.



Предложения:

1. Заменить покрытие вокруг серого бусыгинского дома, сделать его в едином стиле, включить в границы благоустройства всю территорию квартала до примыкания дороги.
2. Установить парковочные столбики, защищающие широкий бульвар от въезда машин, клумбы убрать
3. Провести проверку законности установки вывесок на объект культурного наследия
4. Запретить торговлю перед серым бусыгинским домом или организовать места для эпизодической торговли, не закрывающие вид на здание
5. Установить пешеходный светофор на перекрестке пр. Октября и ул. Комсомольской
6. Рекомендовать ритуальной компании сделать вывеску меньших размеров.
7. Дополнить информацию на памятнике Бусыгину
8. Установить у Совета ветеранов таблички с цифрами о жизни Автозавода и Соцгорода, например, "27 тысяч человек подписали рапорт о восстановлении завода за 100 дней после бомбардировки в 1943 году.

13. Станция “Счастливая”, 1939



Справка об объекте:

Одна из самых ярких станций детской железной дороги — явления, которое существовало только в СССР. Редкий пример, когда ДЖД использовалась как транспорт.

Проблемы туристического маршрута

1. Отсутствие Соцгорода на карте

На большинстве карт Соцгород никак не обозначен (исключение — электронные справочники с дополнительной информацией, например, 2Gis). Единственное название на карте, которое можно встретить — это остановки транспорта, причем остановка “Соцгород-2” не имеет отношения к исторической территории города 1930-х. Таким образом, о том, что в Автозаводском районе есть ансамбль исторического Соцгорода, знают только те, кто специально интересовался этим вопросом. Тем более не обозначен Соцгород на картах туристических.

Для появления Соцгорода как сколько-нибудь значимого места в сознании горожан и туристов необходимо создать объект с названием «Соцгород». Это может быть переименование остановки «Площадь Киселёва» в «Центр Соцгорода», воссоздание символических ворот Соцгорода (например, на территории второй очереди благоустройства парка Славы), или же создание культурного центра Соцгорода — музея Соцгорода.

2. Отсутствует культурный центр, рассказывающий об истории микрорайона

При всем богатстве истории именно этого микрорайона, о Соцгороде не рассказывается ни в одном культурном учреждении. Музей ГАЗа посвящён непосредственно истории завода. Дворец культуры ГАЗ не занимается развитием современной культуры, также идеологически посвящён только ГАЗу и не оправдывает ожиданий как культурный центр. Библиотека на Кирова, 6 и Центр активных людей также никак не отражают в своей деятельности культурно-историческое значение Соцгорода.

Необходимо создать экспозицию об истории Соцгорода. Например, выделить для неё зал в обновляемом музее ГАЗа, организовать в ДК ГАЗ и библиотеке на ул. Кирова выставку, которая бы помогла популяризации истории Соцгорода. **Главная цель — создание музея Соцгорода** (рассматривался вариант создания музея в расселяемом доме на проспекте Ильича, 9. Предварительно необходимо зафиксировать и описать быт людей, которые там проживают до расселения).

3. Полностью отсутствует навигация по достопримечательностям Соцгорода

Самостоятельный турист, который хочет исследовать Соцгород, может сделать это только по инструкции от местного жителя, разбирающегося в истории и географии района.

Необходимые составляющие системы навигации:

- указать на карте метро, что на станции «Парк Культуры» находится исторический район Соцгород (согласовать с разрабатываемой в настоящее время картой метрополитена по проекту при поддержке Центра-800)
- разработать бумажную и электронную карту объектов Соцгорода (например, совместно с проектом «Городские экспедиции», который занимается изучением и популяризацией Соцгорода, в том числе, в рамках проекта «Соцгород.Пробелы» при поддержке Центра-800)
- разместить на станциях метро «Парк Культуры» и «Кировская» на указателях выхода из метро направления выходов к достопримечательностям. На станции метро «Парк Культуры» указать направление выхода к Центру Соцгорода и радиусному дому
- на площадке у выхода из метро «Парк Культуры» в сторону кинотеатра «Мир» сделать разметку в брусчатке с указанием направлений на основные достопримечательности, как это было сделано на площади в Центре Сормова
- разработать систему навигации по Соцгороду, установить несколько информационных столбов с указателями.

4. Нет автозаводских сувениров

Из Соцгорода и с Автозавода нечего привезти. Отличным сувениром могла бы стать фигурка оленя, повторяющая те, что украшали капоты произведенных на ГАЗ а/м «Волга». Олень — символ не только ГАЗа, но и всего города. Если бы такой сувенир продавался в центре города, он бы привлекал внимание туристов к Соцгороду.

Продажа сувениров в Соцгороде поможет сделать город дружелюбнее к туристам: в процессе покупки турист закрепляет для себя значимость места покупкой сувенира.

Необходимо создать сувенир «ГАЗовский Олень» и наладить его продажу в музее ГАЗа, автозаводском универмаге, гостинице «Волна», организовать точку продажи в ДК ГАЗ.

Рекомендуется брендировать продукцию автозаводских производителей через символы ГАЗа и Соцгорода и организовать точки продаж.

5. В культурные пространства Соцгорода не пускают туристов

Основная проблема — недружелюбное отношение работников ДК ГАЗ по отношению ко всем, кто интересуется интерьерами здания. Сотрудники ДК ГАЗ ссылаются на запрет фотосъемки, который ничем не обосновывают («частная собственность» или «стратегический объект»). Также проблемой является неготовность Дома Ветеранов принимать гостей и рассказывать им длинную ветеранскую историю места. А интерьеры общедоступных пространств (к/т «Мир», универмаг, гостиница «Волна») не несут на себе отпечатка истории. Например, в интерьере гостиницы «Волна» использованы зеркала волнообразной формы, что сильно нарушает впечатление от конструктивистского объема здания.

Один из поводов для посещения общественного здания — это туалет. Также привлекают посетителей сувенирные лавки, кафе и пр. Поначалу они приносят незначительный доход, но работают в долгосрочной перспективе и способствуют росту туристической привлекательности района и всего города в целом.

Необходимо разрешить свободный проход туристических групп в ДК ГАЗ и Дом Ветеранов.

Рекомендуется провести беседу с владельцами кинотеатра «Мир», гостиницы «Волна» и автозаводского универмага на тему того, как можно использовать их исторический потенциал их зданий для привлечения туристов. Рекомендуется проработать дизайн входных групп и сделать таблички «Посети историческое здание».

6. Недоступность туалетов на маршруте

Частая проблема всех туристических маршрутов нашего города — отсутствие на них туалетов. На территории Соцгорода эта проблема не требует решения методом установки отдельно стоящих туалетов, так как

основная часть маршрутов проходит около общественных зданий, теоретически открытых для посещения. Проблема заключается в том, что эти здания воспринимаются как недоступные для свободного посещения и что люди не знают, где эти здания находятся.

Необходимо разместить знак “WC для гостей” на дверях общественных зданий, около которых особенно остро стоит потребность в туалете туристов: гостиница «Волна», автозаводский универмаг, кинотеатр «Мир», ДК ГАЗ, ТЦ «Звезда», ТЦ «Парк Авеню», ТЦ «Автозаводец», Дом физкультуры на Краснодарцев, 6, Библиотека на Кирова, 6, дворец спорта имени Коноваленко, библиотека им. Маяковского и библиотека им. Кошевого в серобусыгинском доме, Дом Ветеранов в серобусыгинском доме. Также необходимо отметить на навигационных стендах направления к туалетам в этих зданиях.

7. Редко ходят трамваи

Трамвай - самый перспективный и экологичный вид городского транспорта. В Автозаводском районе вокруг трамвая сложилась ситуация недоверия — на него не рассчитывают, потому что он редко ходит.

Необходимо увеличить частоту движения трамваев, чтобы трамвай стал надёжным и популярным средством передвижения.



Предложения по развитию туристического потенциала территории

1. Провести расширенное совещание с приглашением экспертов по вопросам общих проблем Соцгорода. Распределить проблемы по ответственным департаментам и отделам
2. Провести совещание-презентацию с собственниками достопримечательных зданий на тему “Как использовать потенциал Соцгорода для увеличения прибыли”
3. Провести презентацию результатов совещаний для горожан и федеральных СМИ, объявить о запуске нового туристического бренда Нижнего «Соцгород Автозавода» в форме конференции (лекции об истории, презентации результатов, панельная дискуссия с лидерами туриндустрии).